

MARKETING – MEINE IDEE, MEIN PROJEKT

Ausgangssituation

Ist für Sie Selbstständigkeit die schönste Art zu arbeiten? Damit das so bleibt, ist es nützlich, von Zeit zu Zeit die Taschen auszuleeren und alle Ideen und alle „Ich müsste mal...“ – zum Beispiel zum Marketing – anzuschauen, die Sie im Alltag ansammeln und die Ihnen immer wieder vor die Füße fallen. Die unfertigen Marketing-Ideen kosten Zeit und Energie, weil Sie sie immer wieder in die Hand nehmen, sich reindenken und Pläne schmieden, die Sie zwischen Terminen, Buchhaltung und Steuern oft nicht umsetzen können. Wir nehmen uns mit Ihnen vier Stunden Zeit und klären, welche Ihrer Ideen sie entwickeln und umsetzen möchten und wie es gelingen kann.

Ziele | Ergebnisse

Ihre vorhandenen Ideen, ihre Produkte besser zu vermarkten, sind nach dem Workshop konkret beschrieben. Sie haben einen Überblick, was erste Schritte wären, sie umzusetzen. Sie haben analysiert, welche Tätigkeiten Sie selbst ausführen können und welche Ressourcen vorhanden sind. Sie finden Anhaltspunkte für sich, was Sie bei der Umsetzung in Ihrer täglichen Arbeit motivieren kann und was Sie hemmen würde.

Methodik & Schwerpunkte

- Fokus auf Sie als Unternehmerin oder Unternehmer, besonders geeignet für Solo-Selbständige,
- Arbeit eng an Ihren Praxisthemen und Erfahrungsaustausch in der Gruppe,
- Kennenlernen einfacher Instrumente, die Sie direkt im Alltag einsetzen können,
- konkrete Hinweise und Hilfestellung für die Umsetzung erster Veränderungs-Schritte.

Ablauf

- Vorstellung Ihrer aktuellen Situation und Erfahrungsaustausch in der Gruppe: Welche Ideen habe ich und womit beschäftige ich mich gerade am meisten?
- Anleitung zur individuellen Analyse: Was bringt mich der Umsetzung meiner Ideen näher, was eher nicht? Was sind die Ziele und der erwartete Nutzen meiner Idee?
- Austausch: Feedback und Reflexion durch die Workshopleitung und Teilnehmende;
- Impulse und Tipps: Wie kann eine Umsetzung im laufenden Betrieb gelingen und wie können Sie tatsächlich anfangen, etwas zu verändern?

Vor- und Nachbereitung

Im Vorfeld des Workshops führen wir mit den Teilnehmenden ein kurzes Gespräch am Telefon, um die individuelle Situation und den konkreten Bedarf zu besprechen.

Nach dem Workshop erhalten die Teilnehmenden eine Zusammenstellung der Ergebnisse und können bei Fragen auf uns zu kommen.

Termine 2019, Teilnehmende, Dauer

9. Mai, 29. September (und nach Vereinbarung)

3–4 Unternehmen mit je 1–2 verantwortlichen Mitarbeitern

Dauer: ca. 4 Stunden

Der Workshop findet im Rahmen der Reihe »Marken, Märkte, Design und Innovation« statt und wird durch das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig gefördert.

Eigenanteil

80,00 Euro pro Unternehmen

Workshopleitung

Die Workshops werden von den Projektschraubern (Katrin Pappritz, Yvonne Meyer) geleitet. In der Vor- und Nachbereitung stehen Ihnen beide bei Fragen zur Verfügung.

Informationen zu Projektschrauber | Kontakt für Rückfragen

www.projektschrauber.de | Yvonne Meyer,
meyer@projektschrauber.de, +49 151 23353787

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Projektschrauber