

MARKETING MIT LUST STATT FRUST!

Ausgangssituation

Als Selbständige bieten Sie Produkte oder Dienstleistungen am Markt an. Sie sind Expertinnen und Experten für Ihr Produkt und möchten vor allem eine sehr gute Leistung erbringen. Was hängt noch alles daran, um Ihre bestehenden Kundinnen und Kunden zu binden und Ihr Angebot für andere Zielgruppen sichtbar zu machen? Möglicherweise bekommen Sie viele Ratschläge. Das erzeugt gelegentlich noch größeren Druck. Dabei suchen Sie nach passenden Maßnahmen, die Sie auch wirklich anwenden können.

Ziele | Ergebnisse

Am Ende dieses Workshops haben Sie für sich geklärt, was in der Präsentation Ihrer Dienstleistung oder Ihres Produkts bisher gut läuft. Sie entscheiden, wo genau Sie etwas verändern möchten. Sie haben für sich sortiert, welche Maßnahmen überhaupt sinnvoll für Sie sind und welche auch nicht. Sie haben mit uns eine erste Idee formuliert, wie sie Aufgaben des Marketings in Ihren Alltag integrieren können.

Methodik & Schwerpunkte

- Arbeit eng an Ihren Praxisthemen und Erfahrungsaustausch in der Gruppe,
- Kennenlernen einfacher Instrumente, die Sie direkt im Alltag einsetzen können,
- konkrete Hinweise und Hilfestellung für die Umsetzung erster Marketing-Schritte.

Wir legen Wert darauf, dass während des WS konkrete Ergebnisse entstehen, mit denen Sie im Anschluss allein weiterarbeiten können.

Ablauf

- Vorstellung Ihrer aktuellen Situation und Erfahrungsaustausch in der Gruppe: Was möchte ich mit meinem Marketing eigentlich erreichen?
- Anleitung zur individuellen Analyse: Was mache ich bereits, was brauche ich? Was sind Dinge, die mich momentan eher stressen? Wo gibt es Änderungsbedarf?
- Austausch: Feedback und Reflexion durch die Workshopleitung und Teilnehmende;
- Impulse und Tipps: Wie integriere ich sinnvolle Marketingmaßnahmen in meinen Arbeitsalltag?

Vor- und Nachbereitung

Im Vorfeld des Workshops führen wir mit den Teilnehmenden ein kurzes Gespräch am Telefon, um die individuelle Situation und den konkreten Bedarf zu besprechen.

Nach dem Workshop erhalten die Teilnehmenden eine Zusammenstellung der Ergebnisse und können bei Fragen auf uns zu kommen.

Termine 2019, Teilnehmende, Dauer

21. März, 5. September (und nach Vereinbarung)

3–4 Unternehmen mit je 1–2 verantwortlichen Mitarbeitern

Dauer: ca. 4 Stunden

Der Workshop findet im Rahmen der Reihe »Marken, Märkte, Design und Innovation« statt und wird durch das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig gefördert.

Eigenanteil

80,00 Euro pro Unternehmen

Workshopleitung

Die Workshops werden von den Projektschraubern (Katrin Pappritz, Yvonne Meyer) geleitet. In der Vor- und Nachbereitung stehen Ihnen beide bei Fragen zur Verfügung.

Informationen zu Projektschrauber | Kontakt für Rückfragen

www.projektschrauber.de | Yvonne Meyer,
meyer@projektschrauber.de, +49 151 23353787

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Projektschrauber